PREMIERE EDITION

- Réseautage
- Partage d'expériences
- Opportunités d'emploi

Notre 1ère édition en images…

PREMIERE EDITION

Présentation de l'évènement

Origine de Linkedin Local

LinkedIn Local est une idée qui a fait son apparition en Australie, en passant par l'Angleterre jusqu'au États Unis.
Une idée approuvée par le fondateur de LinkedIn et qui parcoure les grandes villes du monde entier.

Le but de ce MeetUp est de connaître les professionnels derrière les profils et de se connecter en face à face. La mission de cet événement est de renforcer les communautés de Linkedin grâce à des interactions significatives.
Un thème est choisi et est le fil conducteur de la rencontre.

Passez du virtuel au réel...

1 Mme Dembélé Aminata Koumaré: Promotrice DIAGOKOUM'S | Ambassadrice Linkedin Local Bko

PREMIERE EDITION

Nous aimons beaucoup parler d'entrepreneuriat. Beaucoup d'entreprises naissent et meurent sans avoir vécu plus d'un an,tandis que nombreuses sont celles existantes mais qui peinent à se développer.

Diagokoum's, plateforme internet d'aide à la création d'entreprise, a decidé d'organiser cette journée #LinkedinlocalBko dans l'optique de rassembler les chefs d'entreprises, les cadres et les porteurs de projet afin de diagnostiquer ces maux car en tentant de les soigner, cela permettra de mieux appréhender ce qui attend tous ces jeunes ambitieux lors de leur aventure entrepreneuriale.

PREMIERE EDITION

Lors de cette première rencontre, les participants ont assisté :

- Au ***panel d'ouverture*** qui avait pour thème central: "Culture d'entreprise & conduite du changement".

Avec comme intervenants

- M. Abdallah Salihou KONTA, DG de LENALI;
- Mme Mariam Inna Kanouté, Coach et DG de POTENTIEL;
- M. Cheick Oumar Soumano, Président de l'OJEP;
- Mme Béatrice ROBY, DG de BR Consulting.

- A ***l'intervention sur le dispositif de soutien au financement de PME dans l'UEMOA*** présenté par M. DEMBELE Abraham Lumière.

PREMIERE EDITION

- Après avoir profité de la pause café prévue pour le ***réseautage***, nos participants ont pu suivre et interagir lors de ***deux conférences-formation***.
  - "Culture d'entreprise et motivation des salariés" par M. Fété Bertin Dakouo (Fété IMPACT DEVELOPPEMENT)
  - "Culture d'entreprise et réseaux sociaux: cas de Linkedin" par M. Samson CAKPO (H&C BENIN)

PREMIERE EDITION

Linkedin Local Bamako s'est clôturé par un buffet lors duquel trois participants ont eu la possibilité de présenter leur projet/entreprise.

- M. Mohamed Robert Yattara (Coopération Askia Toit);
- M. Mohamed Lamine KABA (C.I.P);
- M. Mohamed KODIO (Chez TOI - Design).

Diagokoum's remercie encore tous les participants mais aussi, tous les sponsors et partenaires de cette première édition, grâce à eux cet évènement fut une réussite:

- AZALAÏ HOTELS
- CNPM
- OJEP
- BCEAO
- SEMM
- BINTHILY
- CATUP
- EASYCOM
- SUP'MANAGEMENT
- LEYDII
- EMBALL PAPER
- MPROD
- H&C BENIN
- FETE IMPACT DEVELOPPEMENT
- BRCONSULTING
- POTENTIEL
- LENALI
- SEKO CONSULT